

11 a 15 de setembro de 2023

ANÁLISE DOS EVENTOS REPRESENTATIVOS DA IDENTIDADE CULTURAL DE NATAL SOB O OLHAR DOS SEUS RESIDENTES

Louise Teonácio de Brito, UFRN, E-mail: <u>louiseteonacio@hotmail.com</u> Jéssyca Rodrigues Henrique da Silva, UFRN, E-mail: <u>jessyca.r.henrique@gmail.com</u>

INTRODUÇÃO

- Identidade cultural e sentimento de pertencimento.
- Natal (RN) tem um significativo patrimônio cultural que não é explorado.
 Eventos são representativos da cultura de um povo e fazem parte da herança cultural. Quando se tornam tradição, integra-se na memória coletiva e podem ser utilizados para promover o turismo nos destinos (SERRÃO; COSTA, 2020).

OBJETIVOS

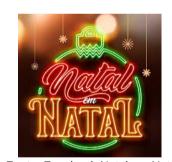
⇒ Analisar os eventos representativos da cultura de Natal a partir da percepção de seus residentes.

RESULTADOS



Fonte: Facebook Carnatal

CONCLUSÃO



Fonte: Facebook Natal em Natal



Fonte: Prefeitura de Natal

A promoção dos eventos no destino deve considerar os mais representativos para identidade dos seus residentes. Para Natal diversificar a oferta de eventos religiosos, precisaria de mais promoção interna para posterior promoção turística.

METODOLOGIA

- ⇒ **Etapa 1:** Entrevista com especialistas e grupo focal com residentes.
- ⇒ Etapa 2: Survey com 707 residentes.
 Análise de média e confiabilidade SPSS

Allalise de lliedia e collitabilidade - 3F33		
	Médi	Alfa de
	a	Cronbach
Natal em Natal	6,12	
Carnatal	5,64	
Festival de Quadrilhas Juninas	5,50	
Festa de São João	5,36	
Feira Internacional de Artesanato FIART	5,26	
Festa de Santos Reis	5,13	
Festival MADA	4,90	0,904
Carnaval Multicultural de Natal	4,83	
Festival do Sol	4,79	
Forró com o turista	4,71	
Auto de Natal	4,69	
Caminhada histórica de Natal	4,66	
Festa de Nossa Senhora Aparecida	4,61	
Quinta Feira no beco	4,60	
Festa de Nossa Senhora dos Navegantes	4,38	
Caminhada religiosa de Natal	4,06	
Halleluya Natal	4,02	

REFERÊNCIAS

AMARAL, P. D. A; SILVA, A. F; TEIXEIRA, K. S. S. Turismo e cultura na cidade de Mossoró/RN (brasil): a dinâmica territorial de suas principais festividades. 2008.

FLORES, J. Z; BEM, J. S. Revitalização do patrimônio e desenvolvimento do turismo cultural em porto Alegre-RS [Brasil]: centro cultural la salle como estudo de caso. **Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 2021.

SERRÃO, S.; COSTA, R. (2020). Os eventos culturais como promotores do desenvolvimento local: o caso da Festa do Vinho Madeira. **Journal of Tourism & Development**, 34, 149-164.